



會員專區

支援網站
VP 信箱

優惠推廣及獎勵計劃

消費積分獎勵規則

產品資訊

資訊下載

會員行為守則及公司政策

NHT Global 隆重呈獻我們相信是史上其中一個回報最高、最快達致成功的消費積分獎勵規則。
NHT Global 讓您選擇以兼職或全職形式工作，均可以透過帶動消費客戶，達成您的事業目標，實現人生理想！

如何成為NHT Global消費會員？

1

第一步：登記成為NHT Global消費會員

要成為NHT Global消費會員，您毋須購買產品，只須支付108.58美元（約港幣846元）之“網站使用管理費”，即可獲得一個全球唯一的“消費會員編號”，並在其後12個月內無限次使用NHT Global的“支援網站”。12個月後，您只須繳付100美元（約港幣780元）、在12個月內參加3次自動送貨系統（每次90BV或以上）、或一次過購買等值150BV的貨品，即可在其後12個月內繼續使用“支援網站”。如您在同一張訂單消費1,250BV，則可享受終身豁免網站年度管理費。消費會員如欲在日後獲取獎勵，必須保持其“支援網站”持續有效。

當您完成登記手續後，您已經成為NHT Global的獨立消費會員，並即時擁有自己的“消費積分區”，可以享有消費積分獎勵。

在消費積分獎勵規則中，如消費會員的“消費積分區”未被“啟動”，將不能保留或累積任何消費額（詳見下述“第二步：啟動您的消費積分區”）。

您的消費積分區

2

第二步：啟動您的“消費積分區”

NHT Global 是一家以產品為主導的公司。消費會員獲取之獎勵皆來自個人消費和帶動消費。公司不會硬性規定消費會員必須消費產品，但如果消費會員滿意公司產品，我們建議他們消費合適的產品隨時向朋友推介，這有助他們迅速積累消費積分。

所有NHT Global產品皆有指定之BV積分值，而消費會員可得之獎勵亦視乎消費會員累積之BV積分多寡。NHT Global公司厘定某一產品的BV積分時，已充分考慮產品折扣及將來會撥作獎勵之比例。

消費會員的等級可分為四大類：“白金級”、“金級”、“銀級”及“銅級”；而所有產品皆根據等級以不同批發價售予消費會員。消費會員購買產品時即可獲得BV積分。消費會員如欲啟動其“消費積分區”，最少需購買90 BV積分之產品。（往後，消費會員需定期購買某一數量之產品，以維持其“消費積分區”在“已啟動”狀態，下文詳述。）

3

第三步：參與NHT Global消費積分獎勵獲取收入

NHT Global的消費積分獎勵規則給消費會員以下四種方法獲取收入：

每一週，公司會把全球總營業額所產生之BV總值其中60%存入“利潤分享獎金池”內。此“獎金池”用以向消費會員發放以下幾種獎勵。

1. 消費補貼

每當會員直接帶動的其他金級及銀級消費會員消費產生BV，該消費會員即可獲取消費補貼。

- A. 白金級和金級消費會員直接帶動的新消費會員每逢購買公司產品 (包括“首次訂貨”及“再訂貨”)，該金級消費會員可獲取其中10%作為消費補貼。
- B. 銀級消費會員直接帶動的新消費會員每逢購買公司產品 (包括“首次訂貨”及“再訂貨”)，該銀級消費會員可獲取其中5%作為消費補貼。

消費補貼計算方法

NHT Global白金級或金級消費會員直接帶動的其他消費會員每逢購買公司產品，公司會從這些營業額所產生的BV總分中拿出10%，作為他們的帶動消費補貼 (所指“營業額”包括“首次訂貨”及“再訂貨”)。如您直接帶動的會員購買了1,000 BV套裝，其中之10%將會發給您作為消費補貼，即您可得到100美元。

NHT Global銀級消費會員直接帶動的其他消費會員每逢購買公司產品，公司會從這些營業額所產生的BV總分中拿出5%，作為他們的帶動消費補貼。如您直接帶動的會員購買了1,000 BV套裝，其中之5%將會發給您作為消費補貼，即您可得到50美元。

閣下的消費積分區必須仍然有效，方符合資格領取消費補貼。

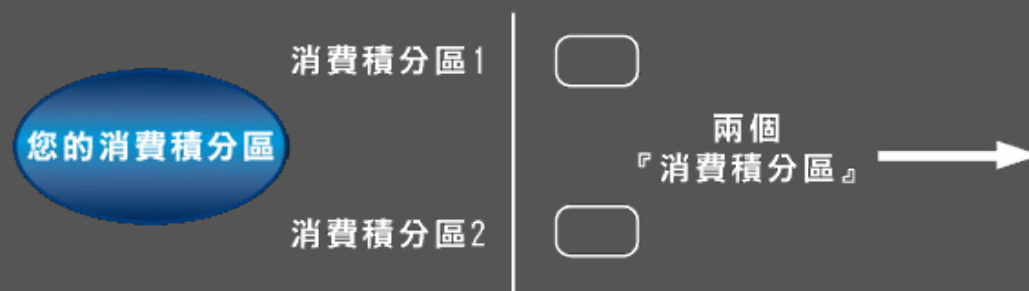
例：(假設新帶動會員消費 1,000BV)

現時消費會員等級	消費補貼百分比	新消費會員訂單	可得消費補貼
白金級/金級	10%	1,000 BV	100 美元
銀級	5%	1,000 BV	50 美元
銅級	0%	1,000 BV	0 美元

2. 消費積分獎勵

消費會員亦可透過我們的消費積分獎勵規則獲取“消費積分獎勵”。消費會員若直接帶動新會員成為NHT Global新消費會員，向他們提供電子商務之諮詢及服務，並輔助他們向其他消費會員提供這些服務，則有機會獲得“消費積分獎勵”。消費會員如欲獲取此項獎勵，在啟動“消費積分區”後，必須開始建立兩個消費積分區，即消費積分區1及消費積分區2，消費會員需在該兩個消費積分區內分別直接帶動最少一位新消費會員。這些新消費會員的“消費積分區”亦必須在“已啟動狀態”。

例：



消費會員的兩個“消費積分區”在消費額增長的同時，該消費會員的“消費積分區”必須在“已啟動”狀態，才能保存及累積消費積分區BV積分。注意：要維持“消費積分區”在“已啟動”狀態，消費會員需定時購買指定數量之產品 (詳情留意網站公告)。當消費會員的兩個“消費積分區”不斷累積BV積分時，消費會員可按照下文所述的原則獲取“消費積分獎勵”。

個人消費積分

消費會員成為金級後，每次重複消費所產生的BV，將自動儲存至其消費積分區BV較低的一區。

消費積分獎勵規則

消費會員在啟動 "消費積分區" 後，只需完成兩個簡單步驟，即可在消費積分獎勵規則中獲取收入：1) 在兩個消費積分區內分別直接帶動最少一位新消費會員，及2) 晉升至可獲取獎勵的等級。在消費積分獎勵規則中，消費會員如欲獲取消費積分獎勵，必須先成為 "白金級"、"金級"、"銀級" 或 "銅級" 消費會員 (詳見下述 "晉級條件")。消費會員如在某週內晉級及符合其他必須之要求，他/她在該週內應取得之 "消費積分獎勵" 將按照其新等級計算。(舉例：某消費會員在某週內已晉升為金級，將會獲得金級應有的消費積分獎勵。)

晉級條件

1. 晉升銅級 (個人BV*達90BV)

當購買總值不少於90BV之產品，您將自動晉升為銅級消費會員。(購買任何不少於90BV之NHT Global產品均可，但不包括輔銷品及培訓材料。)

2. 晉升銀級 (首張訂單訂購250BV、或個人BV*累積達500BV、或個人BV+個人小組BV**累積達1,500BV)

如果入會同時您的個人首筆訂單為250BV或以上 (同一訂單)，您將自動晉升為銀級消費會員。如果您錯過了首筆訂單的晉升機會，也可於其後個人BV累積達500BV，或個人BV+個人小組BV總和累積達1500BV時，自動晉升為銀級消費會員。惟在1500BV之中，個人BV必須占最少250BV。累積BV不設時限，只需在啟動您自己及個人小組的 "消費積分區" 後持續累積分數，並維持 "消費積分區" 有效便可。如果您的消費積分區失效，所有您曾經累積的個人BV及個人小組BV將被全數取消，您必須在再次啟動 "消費積分區" 後重新累積。

3. 晉升金級 (首張訂單訂購1,000BV、或個人BV*累積達1,250BV、或個人BV+個人小組BV**累積達3,000BV)

如果入會同時您的個人首筆訂單為1000BV或以上 (同一訂單)，您將自動晉升為金級消費會員。如果您錯過了首筆訂單的晉升機會，也可於其後個人BV累積達1250BV，或個人BV+個人小組BV總和累積達3000BV時，自動晉升為金級消費會員。在3000BV之中，個人BV必須占最少250BV。累積BV不設時限，只需在啟動您自己及個人小組的 "消費積分區" 後持續累積分數，並維持 "消費積分區" 有效便可。如果您的消費積分區失效，所有您曾經累積的個人BV及個人小組BV將被全數取消，您必須在再次啟動 "消費積分區" 後重新累積。

4. 白金級 (同一訂單消費1,250BV)

如果入會同時您的個人首筆訂單為1250BV或以上，您將自動晉升為白金級消費會員，並豁免新會員網站管理費及終身豁免網站年度管理費。原有會員也可以同一訂單消費1250BV成為白金級會員，獲終身豁免網站年度管理費。

特惠金級 (首張訂單選購 500BV 特惠金級套裝)

如果入會同時您的首張訂單是500BV特惠金級套裝，您將自動晉升為特惠金級消費會員。特惠金級會員可享受和金級會員一樣的會員福利，但是入會時必須選購特惠金級套裝。

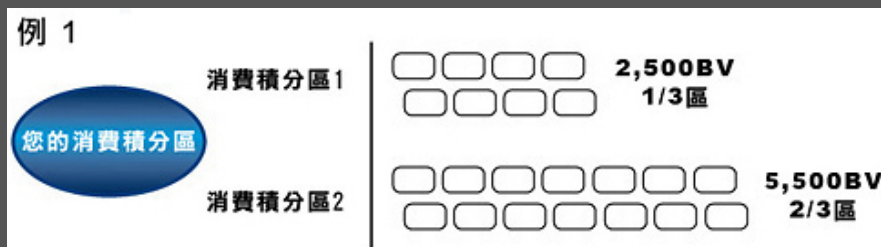
*個人BV：這是您的個人消費額，即您自己透過消費積分區購貨時所產生的BV值，這些BV值會計入您的消費會員編號內。

**個人小組BV：您的個人小組包括您自己和您直接帶動的其他會員，不論他們在消費積分區的位置為何。您的個人小組BV是指您個人小組內的消費會員透過其 "消費積分區" 購貨時所產生的BV總和。

消費積分獎勵計算方法

如果您是銅級、銀級、金級或白金級消費會員，而您的 "消費積分區" 已經啟動，並且已經在兩個 "消費積分區" 內分別直接帶動過一位消費會員，您可根據 "可獲取積分獎勵的BV" (CBV) 獲得每週發放的 "消費積分獎勵"。

如前文所述，您會慢慢建立了兩個消費積分區，即消費積分區1及消費積分區2。一般而言，其中一區在某週所累積的BV總值會比另一區較少。在計算積分獎勵時，我們會根據較少BV那區之中的“可獲取積分獎勵的BV”(CBV)，按1/3-2/3的比例計算消費積分獎勵。CBV是指較少BV那區(1/3區)之中可以被另一區(2/3區)以雙倍數值抵銷的BV值。任何未被計算的BV結餘可以保存及累積至下一週。用作計算積分獎勵的BV值最少為1,250BV / 2,500BV。



例：在某個計算週完結時，消費積分區1的累積BV是2,500BV，而消費積分區2的累積BV是5,500BV。換言之，消費積分區1就是您的1/3區，而消費積分區2就是您的2/3區。CBV是您1/3區所累積的全數2,500BV，因為您2/3區的累積BV是其兩倍以上。計算積分獎勵後，消費積分區1的結餘是0，而消費積分區2的未被計算結餘就是500BV [5500BV – 5000BV (1250BV X 4) = 500BV]，這些結餘將會保存及累積至下一週計算。

預付消費積分獎勵

為幫助消費會員在事業上更快起步，當消費會員的兩個消費積分區首次達到1,000BV/2,000BV，公司會預先發放50美元消費積分獎勵給該會員，而此預付積分獎勵只會在消費會員首次達標時發放一次。當該消費會員首次達到1,250BV/2,500BV，由於公司已預付50美元獎勵，故只會發放其應有消費積分獎勵的餘款。

"消費積分獎勵計算週" 乃由美國中部時間逢週一凌晨00:00 (即週日之午夜) 起計，至美國中部時間下週日晚上11:59止。每個"消費積分區" 最多只能保存及累積250,000BV之結餘至下一週。

積分獎勵計算表：

金級消費會員可獲取1/3區所產生CBV的20%。

銀級消費會員可獲取1/3區所產生CBV的10%。

銅級消費會員可獲取1/3區所產生CBV的5%。

	兩個消費積分區的BV總和	2/3區BV值	1/3區BV值	消費積分獎勵	每週最多可獲取的獎勵上限*
白金級/金級	3,750	2,500	1,250	250 美金	50,000 美金
銀級	3,750	2,500	1,250	125 美金	50,000 美金
銅級	3,750	2,500	1,250	62.5 美金	50,000 美金

* 整個消費積分區所產生的全部BV值都可用作計算積分獎勵。然而，每個消費積分區的每週收入上限為50,000美元。制度加強後，獎金池的一部分將提撥至優厚的分店獎勵：

3. 分店獎勵

為支持團隊全面發展，NHT Global特別增加分店獎勵。消費會員獲取分店獎勵有兩個基本條件，1)必須為持續合格的“白金級”、“金級”、“銀級”或“銅級”消費會員，並保持消費積分區合格；2)消費會員所直接帶動的下屬消費會員成功獲取消費積分獎勵。

每當持續合格的消費會員直接帶動的下屬消費會員成功獲取消費積分獎勵，不論他們在您的消費積分區的位置為何，您也可以按獎勵的百分比獲取分店獎勵。

銀級及銅級消費會員可獲取每季上限為500美元的1或2代分店獎勵。當季在「國際榮譽獎勵計劃」中為0 - 4級之白金級及金級消費會員，可於來季獲取每季上限不等的3代分店獎勵。「國際榮譽獎勵計劃」中5級以上

的消費會員，他們可獲取多達7代分店獎勵，並且並無金額上限。詳細等級與代數及金額上限關係的資訊請細閱以下表格。

* 會員直接帶動的會員，是第一代直薦會員；第一代直薦會員直接帶動的會員，是第二代直薦會員；第二代直薦會員直接帶動的會員，是第三代直薦會員，如此類推。

當季等級	1	2	3	4	5	6	7	分店獎勵每季上限
銅級	3%							US\$500
銀級	5%	3%						US\$500
0	10%	5%	3%					US\$500
1	10%	5%	3%					US\$1,000
2	10%	5%	3%					US\$2,000
3	10%	5%	3%					US\$3,000
4	10%	5%	3%					US\$4,000
5	10%	5%	3%	1%	1%			無上限
6	10%	5%	3%	1%	1%	1%		無上限
7級或以上	10%	5%	3%	1%	1%	1%	1%	無上限

*此等級即國際榮譽獎勵計劃的1至9級。

4. 零售利潤

NHT Global 消費會員可以批發價購入公司產品，然後在准許零售產品的地區向消費者銷售公司產品以獲取利潤。零售價格不應低於產品的一般加盟商價。(注意，並非所有地區均准許零售產品。在某些地區，零售產品必須先行申領有關牌照。如屬此類地區，NHT Global 消費會員必須遵守當地政府規定申領牌照。)

自動送貨系統

當會員的累計收入(包括消費補貼、消費積分獎勵和分店獎勵)達到1,000美元，公司將為他們開通“自動送貨系統”。

“自動送貨系統”開通後，會員每週的收入總額的10%將會儲存在系統裡，每週最多儲存40美元。當會員的儲存金額達到160美元，公司將配送價值相等於90BV連運費的貨品。每次自動送貨後，系統將直接把90BV儲存至會員積分較低的一區。

當儲存金額達到160美元時，會員將有一週時間，選擇他們喜愛的“自動送貨套裝”，並填妥交貨位址資料。套裝貨品將按照地址配送。合資格的會員須填寫上述資料，方可繼續獲取每週收入。

消費積分保留期

銅級及銀級消費會員的首個“消費積分保留期”為12週，而金級及白金級消費會員的首個“消費積分保留期”為26週。您可以隨時透過支援網站查看您的合格狀態。有關“消費積分保留期”的計算方法，按當時的公司網站公告為準。

國際BV積分

如您消費積分區內的南韓消費會員購買產品，您所得到的BV積分會較少。在南韓境內所下的訂單，您將會獲得70%的BV積分。

同樣，在南韓居住的消費會員會獲取較少國際積分。在南韓境外所下的訂單，南韓消費會員將會獲得70%的BV積分。

60%上限規定

NHT Global是業內發放最高獎金的公司之一。我們向消費會員發放的獎勵高達營業額所產生BV總值的60%（即實際產品銷售額的40%）。

每週我們都會對前五個消費積分獎勵計算週向消費會員發放的獎勵總額與同期公司全球的產品銷售價格進行比較。當某個五週計算期向消費會員發放的獎勵金額超過當週BV總值或產品銷售總額的適當比例時，超過40股的消費會員在此消費積分獎勵計算週的獎勵將會按一定比例被稀釋。稀釋比例將公平一致地用於該計算期所有首40股以後的獎勵金額。除非公司確定獎勵稀釋的必要性，否則不會執行任何獎勵稀釋。即使必須執行，每個消費積分獎勵計算週的首40股仍不會被稀釋。